

Задания выполнить до 15.12.23 и отправить на почту istoria.do@mail.ru

Лекция. 1. Производство

1. Производство

Производством называют деятельность по созданию экономических благ (товаров и услуг) для удовлетворения существующих потребностей людей.

В ходе производства существует строгая необходимость в коммуникации между каждым участником производства. Изолированно от общества отдельная личность практически не может производить блага и жить вообще. В большинстве случаев для успешной работы человеку требуются орудия труда, определённые материалы и соответствующие условия — всё это создаётся и добывается другими людьми. На сегодняшний день результат труда человека обычно предназначен не только лично для него, но и для других людей, для общества.

Формы производства	
Натуральная	Товарная
Потребление товаров самим производителем; низкий уровень развития техники и технологий; вид и число производимых товаров длительный период времени не меняется	Товары производятся определёнными партиями; производители специализируются на выпуске одного или нескольких продуктов

При товарной форме производства формируются целые производственные цепочки, имеющие главную цель — удовлетворить все возникающие и существующие потребности людей. Основным двигателем таких отношений является метод обмена благами. В современном мире ключевой единицей обмена выступают деньги.

Для анализа производства используют разнообразные критерии:
объём производимой продукции (количество и общая стоимость);
число занятых работников;
размеры производства.

Фундаментальным пунктом является место создания товара — предприятие.

Предприятие — самостоятельный субъект, наделённый правами и полномочиями юридического лица, осуществляющего в соответствии с внутренними нормативными правовыми актами производственную или иную деятельность с целью извлечения прибыли.

В экономической науке принято группировать предприятия по отраслям.

Отрасль экономики — система взаимосвязанных между собой предприятий и организаций, основывающихся на производстве однородной продукции или услуг.

Все виды деятельности экономики объединены в две группы: сфера материального производства и социально-культурная сфера.





Новые технологии производства, возникающие благодаря технологическому прогрессу, в значительной степени увеличивают объёмы и качество производимых товаров, что более эффективно способствует удовлетворению постоянно растущих потребностей человечества.

2. Товары и услуги

При любом виде производства его результатом и целью выступает итоговый продукт.

Итоговый продукт — результат осуществлённой экономической деятельности, выраженный в определённом товаре или услуге.

В период отсутствия экономических отношений производимый продукт использовался самим производителем для личного потребления. Спустя века основополагающей целью производителей стал обмен полученного товара путём купли-продажи.

Товаром принято обозначать результат трудовой деятельности предприятий.

У товара присутствует несколько определяющих его свойств.

1. **Потребительская стоимость**, определяющая его пользу и необходимость.
2. **Меновая стоимость**, определяющая его обменоспособность по отношению к другим товарам на рынке.

Абсолютно каждый товар можно разделить на две группы.

1. **Средства производства**, куда входят станки, производственные здания и т. п.
 2. **Предметы потребления**, к которым относятся продукты и вещи.
- Технологический прогресс стимулирует появление совершенно новых продуктов, позволяющих намного качественней удовлетворять потребности людей.

Не менее важным продуктом трудовой деятельности человека являются услуги.

Услуга — приносящая пользу экономическая деятельность, направленная на удовлетворение потребностей общественных масс.

Услуга, в отличие от товара, не обладает материальной формой, но тоже имеет большую ценность. Главное отличие от товара состоит в том, что услуга не имеет материальной формы, однако при этом качество её исполнения возможно объективно оценить.

Обрати внимание!

Как правило, товар первоначально проходит стадию производства, а только потом потребления. Услуга же совмещает в себе эти два этапа, это означает, что её потребление осуществляется в момент её производства.

Как и любое другое производство, сфера услуг сформирована по отраслевому принципу. Учитывая темпы развития сферы услуг, она имеет перспективу стать главной сферой общественного производства.

3. Разделение труда и специализация как условия экономической эффективности

Труд представляет собой осознанную целенаправленную деятельность человека по производству духовных или материальных благ.

Поскольку для производства законченного продукта в большинстве случаев требуется распределение трудовых обязанностей между определённым числом людей с набором разных компетенций, появилось понятие «разделение труда», означающее обособление разных форм трудовой деятельности.

Пример:

при производстве машины рабочие покрасочного цеха занимаются покраской деталей, а рабочие сборочного цеха после прохождения стадии покраски занимаются сборкой всех покрашенных деталей в единое целое.

Родоначальником рассматриваемого процесса стало естественное разделение труда по половому и возрастному признаку, что в своё время дало толчок в развитии сельского хозяйства.

Разделение труда означает создание структурированной системы производства, в которой каждый её участник имеет чёткую функциональную принадлежность к определённому этапу производства.

Принято выделять три уровня разделения труда:

внутри предприятия;

между предприятиями;

в общественном масштабе.

Разделение труда имеет две стороны:

деление процесса на независимые, но тесно взаимодействующие между собой этапы или операции производства, непосредственно исполняемые разными рабочими;

деление рабочей силы на основании профессиональной и квалификационной принадлежности.

Разделение процессов производства позволяет сократить количество возлагаемых обязательств на рабочих, часовой рабочей нагрузки, а также позволяет работникам эффективней и гораздо быстрее оттачивать мастерство в своей деятельности. При таком производстве ресурсные затраты на получение товара в значительной мере сокращаются, а его качество только увеличивается.

Общественное разделение труда предполагает, что каждый человек начинает специализироваться на производстве определённого продукта, а потом обменивает его на необходимые ему блага.

Пример:

сапоги шьёт сапожник, а готовит торты — кондитер.

Обрати внимание!

В результате разделения труда увеличивается мастерство производителя товара, что создаёт совершенно новые перспективы для развития товарно-рыночных отношений, позволяя в единицу времени производить товар качественней и быстрее.

Экономическая обособленность товаропроизводителя означает, что ему принадлежат средства производства, с помощью которых он изготавливает товар, а также произведённый продукт.

Специализация — это концентрация деятельности на отдельных способах производства или видах продукции.

Уровень специализации современной экономики настолько высок, что практически ни один из нас сам себя не обеспечивает всеми необходимыми благами. Специализация бывает не только между работниками, но и между предприятиями и даже государствами (пример: ВТО — Всемирная торговая организация).

Как специализация, так и разделение труда позволяют подобрать каждому работнику ту задачу, с которой он справится успешнее других. Такая организация производства увеличивает производительность труда, что благополучно сказывается на всей экономике и обществе.

4. Факторы производства и факторные доходы

Производство любого товара требует наличия соответствующих видов ресурсов у его производителя. Обобщённо данные ресурсы принято называть факторами производства. Они выступают производственным стержнем, оказывающим ключевое влияние на возможность эффективной деятельности предприятий.

Факторы производства — важнейшие элементы, используемые в этапах производства товара. Всего существует 5 факторов:

труд,

капитал,

земля (природные ресурсы и полезные ископаемые),

предпринимательские способности,

информация.

Человек, владеющий факторами производства, имеет определённую долю от общего дохода: наёмный работник получает доход в форме заработной платы, владелец земли — ренту, собственник капитала — процент, предприниматель — прибыль от своей предпринимательской деятельности.

Фактор производства	Факторный доход
Земля	Рента
Капитал	Процент
Труд	Заработная плата
Предпринимательство	Прибыль

Факторным доходом называют доход, получаемый с факторов производства: капитала, труда, земли и предпринимательской способности.

5. Земля как фактор производства

Под **землёй** понимается всё то, что дано человеку природой и используется им для производства необходимых ему жизненных благ (земля, водные ресурсы, полезные ископаемые и т. д.).

Пример:

человек добывает газ и использует его в бытовых и промышленных целях.

Любые природные блага возможно классифицировать как возобновляемые и невозобновляемые. По этой причине необходимо не допускать попустительское и потребительское отношение к природе, ведущее к полному истощению или уничтожению её ресурсов до их критически низкого уровня наличия на Земле.



Доходом от земли как фактора производства является рента. Её же уровень напрямую зависит от качественных характеристик, присущих той территории, которая используется. Важно учесть: при одинаковых вложениях трудовых и денежных ресурсов на примерно одинаковых территориях будет очевидно разная производительность, что также скажется на уровне дохода от земли.

Земле присущ ряд особенностей:

отсутствие стоимости, поскольку она не является результатом труда. Однако в процессе распределения создаваемого продукта земля становится объектом купли-продажи, что и придаёт ей цену и делает возможным её становление объектом собственности;

земля является в одно и то же время объектом труда и предметом труда;

количество земли ограничено, а её воспроизводство невозможно;

отсутствие мобильности, постоянное расположение и неоднородность.

6. Труд как фактор производства

Рассмотрим понятие «трудовые ресурсы» как фактор производства.

В обществе под **трудовыми ресурсами** понимается население страны, способное к трудовой деятельности.

От затрат энергии, мускулов, интеллекта зависят его результаты, а компенсируются эти затраты доходами (заработной платой).

Заработная плата — это цена труда как фактора производства.

Труд можно назвать человеческим капиталом.

Человеческий капитал — это совокупность физических и умственных усилий, способностей и умений, состояние здоровья и уровень квалификации работников.

Как у фактора производства, у труда можно выявить **количественные** и **качественные** характеристики. **Количественные характеристики зависят от трудовых затрат**: численности персонала, графика и трудоёмкости работы (то есть напряжённости труда в единицу времени). **В зависимости от** степени сложности труда, то есть **квалификации сотрудников, различают качественные характеристики труда**.

Принято делить работников на квалифицированных, малоквалифицированных и неквалифицированных.

Квалифицированные работники владеют обширными знаниями и способны осуществлять задачи, сложные не столько в физическом, сколько в интеллектуальном плане. Они проходят долгую углублённую подготовку.

Малоквалифицированные работники справляются с трудовыми операциями средней сложности. Их подготовка занимает менее продолжительное время, такие служащие владеют ограниченным объёмом информации.

Работники без специальной подготовки считаются неквалифицированными.

Обрати внимание!

Квалифицированный труд считается сложным, а неквалифицированный — простым.

Производительность труда указывает на степень результативности трудовой деятельности и отображает количество выпущенной продукции или оказанных услуг, приходящихся на единицу затрат труда.

Научно-технический прогресс — один из главных факторов роста производительности труда. Чем совершеннее технологии и организация производства, чем больше появляется материалов, видов энергии и т. д., тем выше эффективность работы.

7. Капитал как фактор производства

Капитал — это собственность, используемая в производстве экономических благ.

Сформированные человеком ресурсы, применяемые в производстве, тоже входят в термин **капитал**. Также в это понятие включаются средства производства и финансовые ресурсы, с помощью которых организовываются производственные процессы.

Средства производства могут по-разному участвовать в процессах производства и вступать во взаимодействие с трудом как фактором производства. В связи с этим их принято делить на **предметы труда** и **средства труда**.

Всё, из чего изготавливаются материальные блага или вещи, относят к **предметам труда**.

Пример:

сырьё, вспомогательные материалы, полуфабрикаты.

Всё, что оказывает влияние на предметы труда и способы, которыми это влияние осуществляется, относят к **средствам труда**.



Под доходом от капитала подразумевается понятие «**процент от прибыли**». Для того чтобы получить данного вида доход, человек делает капиталовложение. Иными словами вкладывает (инвестирует) капитал нужного ему вида в одну из сфер товарного производства или оказания услуг. Размер получаемого процента будет зависеть от размера товарооборота и рентабельности выбранного предприятия.

8. Предпринимательство как фактор производства и его роль

Предпринимательская способность как фактор производства — это такой вид экономического ресурса, при использовании которого все другие факторы могут быть использованы наиболее продуктивно.

Предпринимательскими способностями называют мастерство эффективно сочетать все необходимые факторы в процессе производства товаров и услуг с целью максимального извлечения прибыли.

Этот фактор связывает и все прочие ресурсы производства. В его состав включаются знания, профессиональные, моральные и психологические характеристики человека.

Для успешной предпринимательской деятельности необходимо умение правильно сочетать и использовать личную инициативу, природную смекалку и учитывать риски при осуществлении различных производственных процессов. Также следует осознавать, что в такой деятельности всегда есть вероятность понести убытки.



В результате предпринимательской деятельности человек получает **прибыль**. Доход тем выше, чем больше сам предприниматель образован, инициативен, ответственен и конкурентоспособен. Прибыль — это награда за предпринимательский риск. Однако её специфичность в том, что предпринимательство неосяземо, в противоположность капиталу и земле. Прибыль невозможно понимать как сбалансированную цену. Её необходимо рассчитывать как разницу между выручкой и полными затратами производства.

9. Информация как фактор производства

Наряду с вышеизученными факторами производства на современном этапе развития постиндустриального (информационного) общества выделяют ещё один дискуссионный фактор производства — **информацию**.

Информация — сведения, способствующие максимально выгодному производству.

Использование информации может осуществляться разными способами, среди которых стоит выделить:

получение организацией прибыли от информации посредством её реализации в товарах, услугах и технологиях.

Пример:

создание наукоёмких товаров, интеллектуальных продуктов, информационных услуг, создание новейших технологий производства и управления и многое другое.

Воздействие на то, как субъекты экономики воспринимают и какие ожидания у них возникают.

Пример:

создание целостного представления о продукте, фирме (репутация), формирование потребностей или воздействие на них.

Информационные продукты и услуги при обмене на рынке информации проходят основные стадии, такие как **разработка**, **производство** и **обращение**, но с набором определённых особенностей. К ним можно отнести *базы данных, осуществление консультаций, программное обеспечение, онлайн-курсы и электронные книги*. Информация служит ключевой ценностью и часто не имеет какой-либо физической формы.

Выделяя информацию как экономический ресурс, стоит отметить, что она обладает характерными особенностями, которые отличают её от традиционных факторов производства. Особого внимания заслуживают следующие свойства:

не потребляется в процессе использования;

увеличивается в объёме в процессе потребления;

отсутствует зависимость между начальным объёмом и заново созданным;

быстро передаётся в пространстве;

легко тиражируется.

Обрати внимание!

Непосредственное обладание надёжной и важной информацией наравне с умением правильно использовать методы и средства её сбора, преобразования и передачи отражается на успешности работы любых предприятий и организаций.

Экономические системы

Организация экономической деятельности общества определяется:

господствующей формой собственности (частная или государственная);

способом координации хозяйственной жизни (традиционный или рыночный);

способом распределения общественных благ (стихийно или подконтрольно).

Способы организации экономической жизни могут по-разному сочетаться. Так, выделяют разные **типы экономических систем**.

Экономическая система — это определённый способ согласования экономической деятельности людей, позволяющий решать проблему ограниченности ресурсов.

Принято выделять три основные **экономические системы**: традиционная, командно-плановая и рыночная.

Традиционная экономика — экономическая система, в которой обычаи и традиции определяют практику использования ограниченных ресурсов.

Традиционная экономика			
Признаки	Преобладающая форма собственности	Как/что производить?	Участие государства
Экстенсивное; производство ручной труд; натуральное хозяйство	Общинная	Определяется традициями и обычаями	Низкий уровень участия в экономической деятельности

Рис. 1. Традиционная экономика

Также традиционная экономика имеет следующие признаки:

низкие объёмы производства;
зависимость от природных условий;
простота и высокая занятость.

Командная (плановая) экономика — экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, господствует государственная собственность.

Плановая экономика			
Признаки	Преобладающая форма собственности	Как/что производить?	Участие государства
Деятельность производителей находится в рамках установленного государством регламента	Государственная	Определяется государственным планом	Высокий уровень участия в экономической деятельности

Рис. 2. Командно-плановая экономика

Дополнительными признаками этой экономической системы являются:
отсутствие частного предпринимательства;
директивное ценообразование (государство устанавливает единый уровень цен);
небольшой ассортимент товаров и услуг;
возможные дефициты;
стандартизация продукции;
государственная монополия;
обеспеченность граждан предметами первой необходимости и рабочими местами;
неравномерное развитие разных сфер производства.

Рыночная экономика — способ организации хозяйственной жизни, основанный на многообразии форм собственности, предпринимательстве и конкуренции, свободном ценообразовании.

Рыночная экономика			
Признаки	Преобладающая форма собственности	Как/что производить?	Участие государства
Конкурентный рынок; многообразие форм собственности; саморегулирование рыночной экономики	Частная	Определяется участниками рынка на основании закона спроса и предложения	Государство не вмешивается в экономику, но контролирует её правовые вопросы

Рис. 3. Рыночная экономика

Эта экономическая система также отличается:
большим разнообразием ассортимента;
активным развитием новых технологий и методов хозяйствования;
циклическим развитием;
изменчивостью цен;
обострением социальных и экологических проблем (безработица, безопасность и качество товаров, инфляция).

Наличие положительных и отрицательных последствий каждой экономической системы привело к формированию **смешанной формы**. В ней недостатки рынка регулируются с помощью государственного вмешательства.

Смешанная экономика — современный тип хозяйства, в котором и рынок, и государство имеют существенное влияние.

Смешанная экономика			
Признаки	Преобладающая форма собственности	Как/что производить?	Участие государства
Наличие признаков административной (плановой) и рыночной экономики	Частная/ государственная	Определяется участниками рынка на основании закона спроса и предложения и контролируется государством	Высокий уровень участия в экономической деятельности

Рис. 4. Смешанная экономика

Тест. Производство

1. Какие 2 слова лишние в списке?

Капитал, предпринимательство, спрос, труд, частная собственность.

2. К капиталу как фактору производства относ(-ятся, -ится)

А. нефть

Б. умение планировать работу

В. количество рабочих на производстве сырья

3. Соотнеси фактор производства и вид дохода.

Факторный доход предпринимательства —

4. Соотнеси термин и его определение.

1. Предприятие. 2. Отрасль экономики. 3. Услуга. 4. Товар.	А. Совокупность предприятий, которые производят однотипную продукцию или предоставляют схожие услуги. Б. Самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица и осуществляющий в соответствии с уставом производственную или иную деятельность с целью получения прибыли. В. Продукт труда, произведённый для продажи. Г. Экономическая деятельность, которую одна сторона может предложить другой.
---	---

5. Соотнеси элементы двух множеств.

1. Труд. 2. Специализация. 3. Факторный доход. 4. Факторы производства	А. Сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, производственных операциях или видах выпускаемой продукции. Б. Осознанная целенаправленная деятельность человека по производству материальных и духовных ценностей. В. Основные ресурсы, используемые в процессе производства. Г. Доход, создаваемый факторами производства: капиталом, трудом и землёй, предпринимательской способностью.
---	--

6. Выбери составные элементы земли как фактора производства.

1. Земельная площадь.

2. Машины (оборудование).

3. Полезные ископаемые.

4. Рабочие.

5. Определённое географическое положение.

6. Технологии.

7. Лесные ресурсы.

8. Водные ресурсы.

7. Выбери, что принято включать в состав предпринимательской способности.

1. Умение правильно соединить факторы производства и организовать производство.

2. Умение принимать решения и брать ответственность на себя.

3. Умение идти на риск.

4. Быть восприимчивым к нововведениям.

8. Впиши верное понятие.

— это осознанная целенаправленная деятельность человека по производству материальных и духовных ценностей.

9. Впиши пропущенные понятия в текст.

Итоговый — результат осуществлённой экономической деятельности, выраженный в определённом товаре или услуге. В период отсутствия экономических отношений производимый продукт использовался самим производителем для личного . Спустя века основополагающей целью производителей стал обмен полученного товара путём -продажи.

10. Заполни пропуски.

Характеристики:	Факторы производства:
имеет количественные и качественные характеристики	?
делится на финансовый и вещественный	?

Тест «Экономические системы»

1. Если экономические проблемы решаются в равной степени и рынком и государством, то экономика является

- 1) командной 2) рыночной 3) традиционной 4) смешанной

2. Верны ли следующие суждения об экономике?

А. Рыночные отношения создают возможность расширения границ, демократических свобод в обществе.

Б. Рыночная экономика заинтересована в поддержании многообразия форм собственности

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

3. Государство в условиях командно-административной экономики

- 1) законодательство закрепляет господство одной формы собственности
2) разрабатывает законы, ограничивающие деятельность монополий
3) вводит льготное налогообложение малого бизнеса
4) предоставляет экономическую самостоятельность производителям

4. Основу традиционной экономической системы составляет

- 1) свободное распределение ресурсов
2) директивное ценообразование
3) распределение ресурсов государством
4) использование ресурсов в соответствии с обычаями

5. Верны ли следующие суждения о потребителе в рыночной экономике?

А. Потребитель в рыночной экономике участвует в формировании рыночного спроса.

Б. Цену товаров и услуг на рынке устанавливает производитель без участия потребителей.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

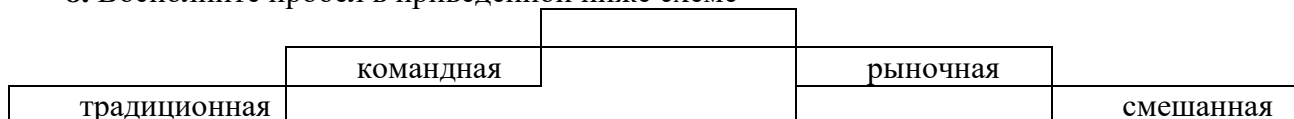
6. Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии

- 1) низкого уровня безработицы
2) высокого потребительского спроса
3) внедрения достижений науки в производство
4) частной собственности на средства производства

7. Какую экономическую систему характеризует следующее положение: вопросы производства и распределения продукции жестко регламентируются государством, государство устанавливает цены на продукцию?

1. командную (плановую)
2. свободную рыночную экономику
3. социально ориентированное рыночное хозяйство
4. традиционную экономику

8. Восполните пробел в приведенной ниже схеме



9. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

	ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ		ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А)	многообразие форм собственности	1)	Административно-командная
Б)	контроль за производством и распределением со стороны государства	2)	Рыночная
В)	действие закона спроса и предложения		
Г)	централизованное ценообразование		
Д)	экономическая независимость товаропроизводителей		

10. Найдите в приведенном списке характерные признаки рыночной экономики и укажите цифры, под которыми они указаны.

- 1) контроль со стороны государства над производством
- 2) свободное ценообразование
- 3) экономическая свобода производителей
- 4) преобладание государственной собственности
- 5) централизованное планирование экономики
- 6) разорение убыточных предприятий

Цифры запишите в порядке возрастания.

Текст к заданиям 11-14.

Рыночная система хозяйствования, как и любая иная экономическая система, имеет свои достоинства и недостатки... Как правило, к основным достоинствам рыночной экономики относят, прежде всего, её чрезвычайную динамичность и способность к саморегулированию. Благодаря этому она восприимчива к нововведениям и способна обеспечивать быстрый и эффективный экономический рост, в т.ч. путём предпринимательской активности населения. Рыночное хозяйство отличает также высокая способность к эффективному распределению ресурсов, к быстрой разработке и широкому внедрению конкурентоспособных производственных технологий. Наконец, следует отметить его живучесть и приспособляемость.

К числу недостатков рыночной экономики многие исследователи относят постепенное ослабление и даже сознательную ликвидацию основного элемента рыночной системы хозяйствования – конкуренции... Другой крупный недостаток рыночного механизма хозяйствования состоит в том, что он не обеспечивает полной занятости населения и стабильного уровня цен...

Нельзя не сказать и об инфляционных процессах, часто проявляющихся в рыночной экономике. Здесь следует принимать во внимание, что инфляционный рост цен оказывает на хозяйственную жизнь ярко выраженное дестабилизирующее воздействие. Оно состоит в том, что денежные агрегаты начинают быстро обесцениваться по отношению к реальным активам...

Несомненным недостатком рыночного хозяйства является то, что оно не создает материальных стимулов для производства тех товаров и услуг, которые относятся к т.н. общественным благам. Оно само по себе не решает ряд важнейших социальных проблем. Среди них организация общедоступного здравоохранения, бесплатного образования, поддержка слабо защищённых слоёв населения, развитие культуры, обеспечение охраны общественного порядка, национальной обороны и т.п. Рыночный механизм хозяйствования не способен учитывать эти потребности общества. Поэтому государство вынуждено обеспечивать производство общественных благ и оказание услуг, проводя соответствующую налоговую политику.

Рыночной экономике присуща высокая дифференциация в доходах населения.

(В.И. Кушлин и др.)

11. Какие достоинства рыночной экономики отметили авторы? Укажите любые три достоинства.

12. Какие недостатки рыночной экономики рассмотрели авторы? Укажите любые пять недостатков.

13. В любой экономической системе необходимо решать три главных вопроса экономики. Назовите эти вопросы и приведите три примера соответствующих решений этих вопросов в условиях рыночной экономики.

14. Какие, на взгляд автора текста, полезные функции выполняет государство в условиях рынка? (Укажите три функции.) Опираясь на знания из курса обществоведения, приведите еще одну необходимую функцию государства в условиях рыночной экономики.